



TUDO SOBRE O



IVV-P

Conheça e entenda os detalhes sobre o
Índice de Vendas do Varejo de Piracicaba

parceria



ACIPI



SUMÁRIO

INICIATIVA

O que é o índice? 03

Objetivos do IWV-P 04

Atrativos do IWV-P 05

DESENVOLVIMENTO

Criação do IWV-P 06

Segmentos IWV-P 07

EXECUÇÃO

Fluxo do índice 08

Formulário online 09

INSIGHTS

Desdobramentos 10

O QUE É O ÍNDICE?

➤ O IVV-P (Índice de Vendas do Varejo de Piracicaba) reflete a variação nas vendas do varejo de bens em Piracicaba

A iniciativa é possível a partir de uma parceria entre a **Acipi** (Associação Comercial e Industrial de Piracicaba) e **PET-GAEA** (Programa de Educação Tutorial - Gerenciamento e Administração da Empresa Agrícola) da Esalq-USP (Escola Superior Agricultura Luiz de Queiroz - Universidade de São Paulo)



Destinado à comunidade de Piracicaba, em especial, o setor varejista



O índice será calculado, apenas, com base na quantidade vendida dos produtos-chaves



A periodicidade dos dados e resultados será mensal, referente ao mês anterior



Empresas de cinco segmentos diferentes do varejo poderão contribuir com a iniciativa

OBJETIVOS DO IVV-P

➤ São diversas as causas a que os dados servem, beneficiando a sociedade local, pois, podem ser utilizados como base para diferentes atividades



SETOR PRIVADO

As empresas poderão se planejar com mais efetividade



POLÍTICAS PÚBLICAS

Ao ter informações, o poder público pode criar políticas públicas de incentivo ao setor



ACADÊMICA

O IVV-P servirá como base de inúmeros estudos sobre o comércio piracicabano



VISIBILIDADE

Os resultados atraem atenção para a cidade e geram credibilidade ao comércio

ATRATIVOS DO IVV-P



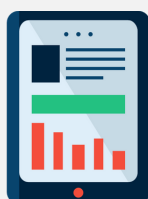
Ao ser calculado e divulgado, as empresas terão facilidade de acesso, o que impacta no cotidiano das atividades de inúmeras maneiras positivas:



ATUALIZAÇÃO SOBRE
O MERCADO



CONHECIMENTO
SOBRE O SETOR



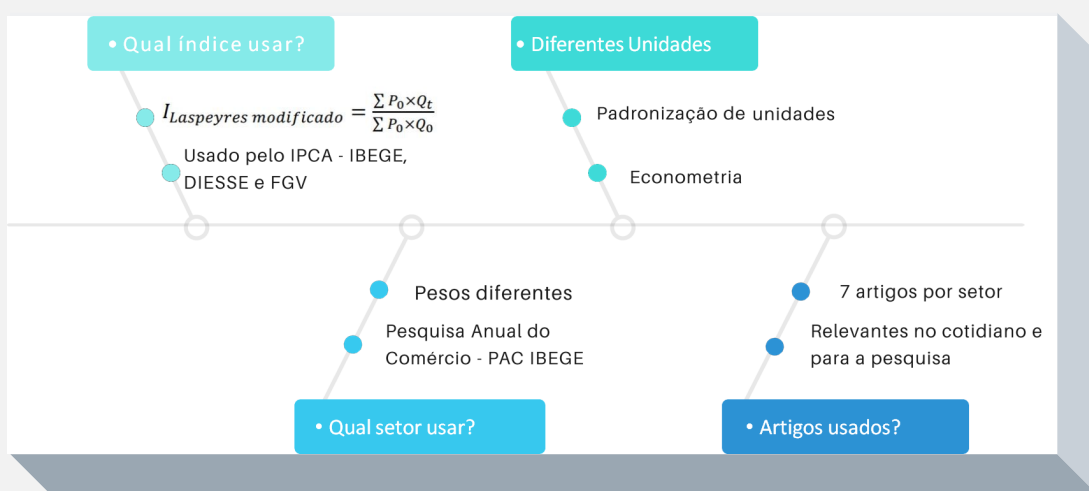
PLANEJAMENTO
EFETIVO



CONHECIMENTO SOBRE
COMPORTAMENTO
DO CONSUMIDOR

CRIAÇÃO DO IVV-P

➔ Os alunos integrantes do PET-GAEA desenvolveram a metodologia para o IVV-P, considerando diversos fatores. Aplicaram pesos diferentes de acordo com a representatividade dos principais segmentos da economia



	• Valor Bruto	• Nº de Empresas	• Nº de empregados	• Pesos atribuídos
• Alimentício	40%	26%	33%	35%
• Vestuário	10%	20%	16%	15%
• Cuidados Pessoais	22%	17%	17%	20%
• Automotivo	9%	9%	10%	10%
• Habitação	15%	20%	19%	20%

Fonte: PAC-IBEGE 2016

SEGMENTOS IVV-P

➔ Foram selecionados sete produtos-chaves para cada segmento. Eles foram escolhidos com base nas diferentes estações e na popularidade, a fim do índice ter volume para ser calculado e apresentar a sazonalidade entre os diferentes períodos



ALIMENTÍCIO

Arroz
Óleo
Carne
Macarrão
Cerveja
Açúcar
Leite



VESTUÁRIO

Camiseta
Calça jeans
Vestido
Moletom
Chinelo
Tênis
Toalha de banho



CUIDADOS PESSOAIS

Xampu
Sabonete
Creme dental
Hidratante
Absorvente feminino
Analgésico
Armação de óculos



AUTOMOTIVO

Gasolina
Etanol
Pneu
Lubrificante
Pastilha de freio
Carro
Moto



HABITAÇÃO

Chuveiro
Cimento
Lâmpada
Televisor
Geladeira
Colchão
Telefone móvel

FLUXO DO ÍNDICE

➤ Para que seja possível gerar os dados e as informações, o trabalho começa muito antes, com o controle de vendas das empresas participantes

1 RESPOSTA AO FORMULÁRIO ONLINE (EMPRESAS)



2 TRATAMENTO DE DADOS (EQUIPE IVV-P)



3 GERAÇÃO DOS ÍNDICES DE CADA SEGMENTO



4 DESENVOLVIMENTO DO ÍNDICE GERAL

5 CÁLCULO DA VARIAÇÃO MENSAL

6 CRIAÇÃO DA CARTILHA EXPLICATIVA

7 DIVULGAÇÃO



O comprometimento das empresas participantes é crucial para a veracidade dos dados. Por isso, existem algumas orientações na rotina de coleta de dados:

Pessoa específica para responder
Cumprimento do prazo de entrega
Respostas corretas



FORMULÁRIO ONLINE



O link para responder será enviado mensalmente. Basta seguir os passos a seguir e preencher corretamente:

Coleta de dados

O projeto IVP (Índice de vendas do varejo de Piracicaba) resulta de uma parceria entre o PET-GAEA (Programa de Educação Tutorial - Gerenciamento e Administração da Empresa Agrícola), localizado no prédio da Engenharia da Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz", e a ACIPI (Associação Comercial e Industrial de Piracicaba), situada na Rua do Rosário nº 700, Centro, no município de Piracicaba - SP.

O que é?
É um índice que irá medir se está aumentando ou diminuindo, em percentual, a quantidade de produtos vendidos e, consequentemente, as vendas do comércio piracicabano. Sendo assim, o setor foi dividido em cinco grandes grupos/segmentos: alimentício, automotivo, cuidado pessoal, habitação e vestuário.

Qual é o objetivo?
A partir do índice é possível acompanhar o movimento de vendas no varejo, podendo, assim, obter um panorama sobre a economia local, tendo em vista embasar e promover investimentos, geração de emprego e renda.



SEGUINTE

Nunca envie palavras-passe através dos Google Forms.



Coleta de dados

*Obrigatório

Dados cadastrais

Nome da empresa *

PET-GAEA

E-mail *

ivv.piracicaba@gmail.com

Dentre as cestas listadas abaixo, em qual delas os produtos comercializados pela sua empresa se encaixam? *

- Alimentício (Arroz, Leite, Cerveja, Salsicha, Óleo, Açúcar e Macarrão)
- Automotivo (Gasolina, Etanol, Pneu, Lubrificante, Pastilha de freio, Carro e moto)
- Cuidados pessoais (Shampoo, Sabonete, Creme dental, Hidratante corporal, Absorvente íntimo, Analgésico e Armação de óculos)
- Habitação (Chuveiro elétrico, Cimento, Lâmpada, Televisão, Geladeira, Colchão e Smartphones)
- Vestuário (Camiseta, Calça jeans, Vestido, agasalhos de moletom, Chinelo, Tênis e Toalha de banho)

ANTERIOR SEGUINTE



Coleta de dados

*Obrigatório

Alimentício

A cesta do setor alimentício é uma das mais representativas da economia, e é composta pelos artigos: Arroz, Leite, Cerveja, Salsicha, Óleo, Açúcar e Macarrão.

Os parâmetros para a coleta de cada artigo estão listados abaixo.

*Atenção! Se o seu estabelecimento não comercializa algum dos produtos listados identifique a resposta como '0'.

Arroz: Deve ser identificado a quantidade vendida de arroz, em embalagens unitárias, independente de tamanho, marca ou tipo. *

1000

Leite: Deve ser identificado a quantidade vendida de leite, em embalagens unitárias, independente de tamanho, marca ou tipo. *

200

Cerveja: Deve ser identificado a quantidade vendida de cerveja, em embalagens unitárias, independente de tamanho, marca ou tipo. *

700



Salsicha: Deve ser identificado a quantidade vendida de salsicha, em embalagens unitárias, independente de tamanho, marca ou tipo. *

150

Óleo: Deve ser identificado a quantidade vendida de óleo, em embalagens unitárias, independente de tamanho, marca ou tipo. *

1400

Açúcar: Deve ser identificado a quantidade vendida de açúcar, em embalagens unitárias, independente de tamanho, marca ou tipo. *

1500

Macarrão: Deve ser identificado a quantidade vendida de macarrão, em embalagens unitárias, independente de tamanho, marca ou tipo. *

900

ANTERIOR SUBMETER

Nunca envie palavras-passe através dos Google Forms.

Coleta de dados

A sua resposta foi registada.

[Enviar outra resposta](#)



O **sigilo das informações** também é garantido. Nenhum dado isolado será divulgada e as pessoas que terão acesso às respostas do formulário estão sob **contrato assinado junto à Acipi**, garantindo a confiabilidade

DESDOBRAMENTOS

➔ Ao gerar conhecimento, o IVV-P irá basear inúmeras informações e previsões de mercado:

QUAL SETOR MAIS CRESCEU?

HISTÓRICO

PRODUTO COM VENDA EM CRESCIMENTO

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

EXPLICAÇÕES DOS CENÁRIOS

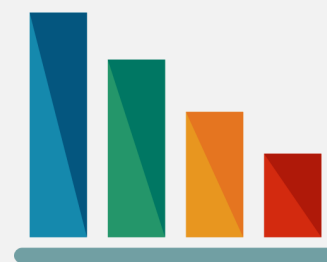
DESEMPENHO DO MERCADO

SAZONALIDADE

MUDANÇAS DOS SEGMENTOS



Para tanto, ele irá compilar o total dos segmentos, comparar o índice vigente com o do mês anterior, calcular a realidade de cada uma das categorias e, com isso, gerar conhecimentos diversos



Assim, o IVV-P é uma iniciativa importante da qual você pode fazer parte! Se inscreva em **<http://bit.ly/IVV-P>**

Ou, se preferir, veja a repercussão da iniciativa na matéria Saiu na Mídia, que está em **acipi.com.br**



Conteúdo



Iniciativa, revisão e diagramação



Ícones

Freepik em www.flaticon.com

outubro
2019

